

2011年9月10日発行・発売 (毎月1回10日発行・発売)
第17巻 第10号 通巻第207号
1996年1月24日第3種郵便物認可

人気No.1輸入車スタイルアップ誌

auto fashion import

af imp.



アツイ舞洲を動画で楽しもう!

特別付録

af imp.スーパーカーニバルDVD

10

www.autofashion.com/imp
2011年10月号 特別価格800円 毎月10日発売
次号2011年11月号は10月8日(土)発売

af imp. SUPER CARNIVAL 2011

特別増ページ!!

真夏の特大インプ祭開催

超ハイレベルなスタイルアップユーザーカー全202台掲載
スペシャルデモカー&最旬トレンドパーツ大集結



ABT R8 GTS
SUPER GT Rd.4 SUGO
Rd.5 SUZUKA

輸入車チューニング大特集
AMANAKA VW Caddy Mk1
今こそネオクラで走れ!!

RS! imp.



BEWITH **Confidence II**

問●ビーウイズ TEL.0942・85・8000 www.bewith.co.jp

伝説は再び
コンフィデンスから

頂点のその先へ……

Japan Premium

2002年6月、世界初の偏芯コーンスピーカー「コンフィデンス」で衝撃のデビューを果たし、「高音質ブランド」としての確固たる地位を確立したビーウィズ。さらなる飛躍を目指す次のステージが、「コンフィデンスII」から始まる……

写真●柳田良人 文●三澤正充 (af imp.)



↑中心軸をオフセットした偏芯コーン、全ユニット同一構造・同一素材という基本コンセプトは継承。ピアンコフジ&コンフィデンスの後継モデルとなる



↑今後はカー、ホーム、クルーザーなど、あらゆるシーンでシームレスに使える商品の開発も想定。とくにホーム用ではデザインコンシャスなイメージをわかりやすく伝える効果も狙う



↑コーン、エッジ、ボイスコイルなど、フレームを除く主要なパーツはすべて一新。気になるサウンドは「10年間の集大成に相応しい完成度。誰が聴いても高級感を味わえるサウンドになりました」という



↑グレードによるルックスの大幅な差別化を避けてきたビーウィズだが、今回は誰が見ても最上級だとわかるように個性を主張。他のラインに関しては、コンフィデンスIIとは異なるカラーリングになる予定だ

10周年記念モデル登場!!

ビーウィズの未来が見える

独自の発想による唯一無二の製品作り、世界各地で得た名声……10年間で日本を代表する高級オーディオブランドへと駆け上がったビーウィズが、「デザイン」をキーワードに次の10年へと動き出した。

原音を忠実に再現する無色透明なサウンドで、多くのファンを魅了するビーウィズ。スピーカー、プレーヤーなど多くの人気商品は、機能美がデザインコンセプトだ。高音質を実現するために、スピーカーは理想の縦横比を前提にデザインを決定。ルームミラー型プレーヤー「MM1」ではCFカードが出し入れしやすいようサイドをラウンドさせる。機能美のなかにデザイン性を取り込んだのが、これまでのビーウィズだった。しかし今後目指すのは、デザインを軸とし、そのなかに高音質技術を取り込む、世界一、音が良くてカッコ良い、オーディオブランドだ。

その第一弾が「コンフィデンスII」。10年前に、ゼロからのスタート、という意味から白をイメージカラーとして登場した「コンフィデンス」の後継だが、今回は日本ブランド、メイド・イン・ジャパンをイメージさせる赤を採用。日本でしか作れない、これまで以上に突き抜けた商品を作るといふ熱い思いも込められている。

このコンフィデンスIIを皮切りに、続々と新商品をリリースし、ラインアップを一新。12月の東京モーターショーではより多くの商品がお披露目されるとのことなので、これからのビーウィズに乞うご期待!!